



Fotoprotokoll

## **Modelle der Bürger/innenbeteiligung**

Workshop: Campact-online-Kampagnen

22.9.2007

Ev. Akademie Loccum

# CAMPACT

- virtuelle Pressuregroup
- Aktivierung von Menschen (mit knapper Zeit)
- alle Themenbereiche
- max 4-5 Kampagnen
- politische Grundrichtung

## KAMPAGNENKRITERIEN

- o Skandalisierbarkeit
- o konkrete politische Entscheidungssituation
- o Kooperationspartner (Expertise, Verteiler)
- o Anschließbarkeit (40%+)
- o Gewinnbarkeit

[www.campact.de](http://www.campact.de)

# LOKALER BEZUG

Lokale Unterstützung bundesweiter Kampagnen

Knowhow-Transfer in lokale Kampagnen

eigenständige lokale Kampagnen

CAMPACT -

KAMPAGNE  $\neq$  offene Diskussion  
keine Information  
Umfrage



Ludwig Weitz

Stiftung MITARBEIT  
Bornheimer Str. 37  
53111 Bonn

fon 0228 – 60424-0  
fax 0228 – 60424-22  
eMail [weitz@mitarbeit.de](mailto:weitz@mitarbeit.de)  
[www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)  
[www.buergergesellschaft.de](http://www.buergergesellschaft.de)